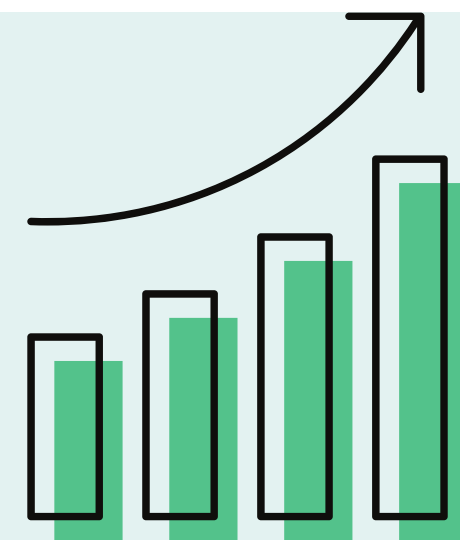


Financijska pismenost u Republici Hrvatskoj

Povećanje financijske pismenosti u odnosu na 2015.

Financijska pismenost građana Hrvatske iznosila je 12,3 boda od ukupno 21 boda u 2019. te se povećala u odnosu na razinu iz 2015. kada je iznosila 11,7 bodova. Razina financijske pismenosti u Hrvatskoj veća je od prosjeka (12,0 bodova) zemalja jugoistočne Europe u kojima je OECD proveo istraživanje tijekom 2019. te se približila prosječnoj ocjeni financijske pismenosti G20 zemalja iz 2017. godine (12,7 bodova).



Razina financijske pismenosti mjeri se kroz tri osnovne kategorije: financijsko znanje, financijsko ponašanje i odnos prema trošenju novca. U odnosu na 2015. građani u Hrvatskoj poboljšali su svoje financijsko znanje (sa 60 % na 65 % prosječno točno odgovorenih pitanja) i financijsko ponašanje (s 51 % na 55 %), dok je istodobno pogoršan njihov odnos prema trošenju novca (sa 60 % na 56 %).

Financijska pismenost raste s dobi ispitanika, pa osobe starije od 29 godina imaju veću razinu financijskog znanja od osoba mlađe dobi. Istodobno je odnos mladih u dobi od 18 do 29 godina prema novcu najmanje odgovoran. Veću razinu pismenosti pokazali su ispitanici koji žive u gradovima, u odnosu na one koji žive u ruralnim područjima. Financijska pismenost pozitivno je povezana s razinom informatičke pismenosti. Muškarci su pokazali nešto višu razinu financijskog znanja u odnosu na žene.



Financijsko ponašanje građana u Hrvatskoj poboljšalo se u odnosu na 2015. pa tako građani pokazuju veću odgovornost pri upravljanju novcem kroz štednju, pravovremeno plaćanje obaveza i promišljenu kupnju, iako nisu skloni izradi i vođenju osobnog budžeta i dugoročnom financijskom planiranju. U Hrvatskoj 68 % građana aktivno štedi, od toga 50 % građana novac drži u gotovini kod kuće, dok samo 4 % građana ulaže u dionice. Kao značajnija pokazala su se samo ulaganja u nekretnine u koje ulaže 10 % građana Hrvatske.

Odnos prema novcu pogoršao se u odnosu na 2015. godinu. Iako manji broj građana živi za danas ne misleći na sutra, u odnosu na 2015. povećao se broj onih koji preferiraju potrošnju u odnosu na štednju te koji smatraju da novac postoji kako bi se trošio.



Rezultati pokazuju kako je financijska uključenost u Hrvatskoj razmjerno visoka s obzirom na to da je 85 % građana upoznato s barem pet financijskih proizvoda, dok gotovo 90 % građana posjeduje tekući račun ili kreditnu, odnosno debitnu karticu. Broj građana koji posjeduju neki oblik osiguranja smanjio se u odnosu na 2015. godinu. U Hrvatskoj 22 % građana ima povjerenje u svoje mirovinske planove. Od ukupnog broja ispitanika u okviru svojih planova njih 77 % oslanja se na državne mirovine, a 13 % na djecu ili člana obitelji.



Iako gotovo polovina ispitanika smatra kako njihova financijska situacija znatno - i to ponajprije negativno - utječe na njihov život, 60% građana Hrvatske svejedno vjeruje da nije prezaduženo. Tek je jedna trećina ispitanika zadovoljna sa svojom trenutnom financijskom situacijom.